

夏润天

出生日期: 2003.04.03

联系电话: 19855170057

学 历: 硕士研究生

微 信 号: Xrt1213150870

求职意向: 金融/行研方向

电子邮箱: runtianx0808@163.com



个人优势

- 本硕留学均攻读经济学专业, 研究生毕业院校 QS 排名前 100, 已取得专业相关的各类证书执照, 且英语流利。
- 拥有投资管理和股权激励实习经验, 具备一定的投资方案制定、投资方案风险监控、投资报告撰写、投资者路演、与投资者建立业务关系、行业走势分析研究等实操经验。
- 拥有较丰富的项目研究经验, 掌握数据收集统计与分析、报告汇总撰写、市场营销品牌提案、企业经营管理模拟等基本技能, 对数据敏感, 熟练掌握 Stata 统计软件、R 语言、Excel 和 PPT 办公软件。
- 熟悉行业研究报告撰写和阅读经验, 了解行业研究(行业动态跟踪、市场&行业&企业研究、相关分析报告撰写)、项目研究(项目财务模型构建、项目尽职调查、调研报告起草、各类投资文件编制)和项目投后管理等内容。



教育背景

波士顿大学 (QS 前 100) 文理学院 | 经济学专业 | 硕士研究生 2022.09-2023.09

- 主修课程: 微观经济理论、宏观经济理论、国际金融、计量经济学、统计学、财务与管理会计、运营管理。

俄勒冈大学 文理学院 | 经济学专业 | 本科学士 2018.09-2022.03

- 主修课程: 基础微观经济学、基础宏观经济学、国际经济学、运输经济学、计量经济学概论、公共经济学、基础金融学。

俄勒冈大学 兰德奎斯特商学院 | 运动商业专业 | 辅修 | 本科 2018.09-2022.03

- 辅修课程: 个人理财规划课、体育商业与社会、道德准则和领导能力、营销学:客户价值、金融学: 资本价值。



实习经历

安徽安元投资基金有限公司 投资管理 | 实习生 2021.08-2021.09

- 知识掌握: 期间深度接触私募股权投资基金的运作原理, 以及选择投资项目管理和获利退出投资项目的理论知识, 掌握了基础的投资项目管理报告撰写技能。
- 军工行业走势研究分析: 期间曾参与 2021 年长城军工投资前期的工作信息筛选; 完成 2021 年太平洋证券国防军工行业的研究报告分析; 查询更多军工行业股票市场的行情走势分析。
- 投资者路演&与投资者建立业务关系: 代表安元基金参加北科天绘(合肥)激光技术有限公司的宣传路演活动, 提前了解该公司各项有关激光技术的项目、公开材料、工商信息等, 路演过程中, 向北科天绘公司、其他证券或基金公司介绍安元基金的公司基本情况和主要的基金投资项目, 建立业务关系, 完成资源信息互换。
- 企业 BP 分析&投资决策制定: 参与北京扭趣科技有限公司的 BP 分析, 主要负责了解扭蛋行业的背景信息、行业和销售群体等各类信息汇总, 后期与小组商讨推论制定投资决策和方案。

上海信公轶禾企业管理咨询有限公司 股权激励 | 实习生 2021.04-2021.06

- 主要工作: 期间阅览 10 家公司员工持股计划, 完成数据采集、分析、数据包报表制作, 利用 Wind 万德数据库软件完成大量数据的筛选和利用, 为公司便于了解客户股权激励计划的进程。
- 公司股权激励策划: 期间参与“广东鼎泰高科技技术股份有限公司股权激励策划”和“贝壳找房股权激励策划”, 负责公司股权激励方案服务建议书撰写, 参与项目方案制定、查询和分析公司相关股东与股权数据信息、整理公司股权激励策略并以文档形式输出。
- 第二限制类股票案例收集: 参与编辑“科创板第二类限制性股票服务案例”, 完成第二限制类股票案例收集、股票相关数据分析, 并根据研究结果提出相应股票服务方案供投资部门参考。
- 企业员工持股计划草案修改: 参与“深圳市纺织集团股份有限公司 2021 年员工持股计划草案”的二次修改, 主要负责根据《上市公司股权激励管理办法》和股东大会的决议案审查是否符合管理规定, 并加以调整修改。



项目经历

Empirical Paper: The impact of the recession on higher education 实证论文

2023.01-2023.06

小组成员

- **数据收集统计:** 筛选符合研究条件的国家, 收集和统计其经济衰退前后 6 年人均国内生产总值、人均收入、失业率和经济等 20 个维度数据上千条, 且制定 Excel 数据表。
- **数据分析:** 负责利用 Stata 对数据表完成统计并分析相关教育和国家经济相关数据之间的关系, 绘制数据展示图片, 研究经济衰退是否会导致高等教育入学率增长。
- **论文报告撰写:** 论文部分主要负责全文摘要编辑、描述本项研究的局限性、研究结果的总结等三部分。同时负责查阅相关研究资料和文献进行引用, 丰富论文内容最终形成研究论文报告。

Brand Critique-Body Armor 品牌的批判

2022.01-2022.03

小组成员

- **小组讨论方案确定:** 3 名小组成员讨论确定 “Body Armor 运动饮料” 作为小组分析和批判的一个体育行业品牌。
- **品牌合作运动员/运动明星信息收集分析:** 收集与该品牌合作营销的运动员或运动明星, 进行挑选分析, 明确与该品牌合作的一个积极利用其名称、形象和权力的运动员个人效应。
- **演示文稿 PPT 制作:** 制作演示文稿 PPT, 主要针对品牌积极和消极的特点和行动, 分析明星个人效应等特征与行为是否帮助或伤害品牌和个性。
- **品牌未来发展状态推测&品牌营销方案制定:** 基于该品牌的公司定位、产品营销策略、产品定价策略、产品营销传播等方面数据展开研究, 推测出品牌未来发展状况, 并与小组商讨制定明星个人品牌效应的替代方案和未来发展的方向, 同时进行演讲展示。

Porsche Marketing Plan Proposal 保时捷营销计划提案

2021.05-2021.07

策划员工

- **保时捷市场营销分析:** 基于保时捷的销售宗旨和策略, 主要负责利用营销策略的 4P 模型, 通过产品与服务、价格、产品定位、推销等四个方面分析了保时捷在汽车市场的销售情况。
- **营销计划方案撰写:** 小组成员集中讨论, 获取相关产业和市场数据上千条, 使用 SWOT 方法分析研究 STP 模型和 4P 模型, 总结消费群体的调查问卷, 为保时捷提供消费群体建议和方法, 汇总形成研究报告。

Mikes Bikes Simulation Start-up Business 自行车模拟创业

2018.10-2018.12

市场策略分析经理

- **企业经营管理:** 管理小组 4 人, 带领组员模拟经营一家初创自行车制造公司, 主要是通过制定新产品上线价格以及市场决策。
- **参赛过程:** 首先通过与纯模拟进行反复的测试, 得出不同策略结果, 通过小组讨论挑选最佳策略, 与其他小组进行竞争, 基于市场参数、消费者偏好和媒体观看偏好等因素, 以组为单位, 不断讨论并调整产品售价和营销策略。
- **参赛成果:** 最终采取的策略方法以及决策所创造的股东价值, 在参加模拟竞赛的 50 组中获得前 10%。



校园经历

University of Oregon-ACG Club

外联部部长

2018.10-2022.06

- **展览活动组织:** 期间作为展览活动主要负责人, 参与组织开展每学年一次动漫展览活动, 活动覆盖学生近 2000。
- **经费商谈:** 负责和学校财务管理部门商谈社团经费, 获得下一学年的活动经费, 争取社团利益最大化。



技能证书

- **证书/执照:** CFI-业务结构形式 (Forms of Business Structure) ; CFI-外汇基础 (Foreign Exchange Fundamentals) ; CFI-数据科学基础 (Data Science Fundamentals) ; CFI-银行学导论 (Introduction to Banking) ; CFI-阅读财务报表 (Reading Financial Statement) ; CFI-会计基础知识 (Accounting Fundamentals) 。
- **语言技能:** GRE-343, 优秀的英语阅读、写作和口语交流能力。
- **软件技能:** 熟练使用 Word、Excel、PPT 基本办公软件, 掌握 Stata 统计软件和 R 语言。