



PERSONAL RESUME

李想

电话: 15053302332

邮箱: 478189005@qq.com

年龄: 26



教育背景

2023.08-2025.02	泰莱大学	硕士	传播学
2016.09-2020.06	郑州航空工业管理学院	本科	环境设计

工作经历

2019.12-2020.03 北京牡丹集团 营销策划实习生

策划与执行活动: 参与线上线下营销活动的策划和执行, 如品牌推广活动、促销活动等, 成功提升品牌曝光度和客户参与度。

文案撰写与内容创作: 负责撰写各类营销文案, 包括社交媒体平台的推广文案、产品介绍及宣传资料等, 帮助提高品牌认知度和用户互动率。

社交媒体运营: 协助管理公司官方社交媒体账号, 制定内容发布计划, 分析社交媒体运营效果, 帮助提升粉丝数量及互动率。

2020.06- 2023.01 张店竹晟百货商行 负责人/店长

全盘运营管理: 从零开始创建并管理百货商行, 负责从选址、采购、供应链管理到店面运营的所有环节, 确保业务高效运作。

市场定位与战略规划: 通过市场调研和分析, 精准定位目标客户群, 制定产品结构、定价策略和营销计划, 成功在区域市场中占据一席之地。

销售与客户关系管理: 推动以客户为中心的服务理念, 通过精准的促销和客户关系管理策略, 使客户满意度和回购率大幅提升, 店铺月均销售额增长了 28%。

校园经历

2017.03 **校学生会-微博号运营负责人** 负责制定微博号的内容运营策略, 撰写并发布日常动态、校园新闻及活动公告, 成功提升了学生对校园活动的关注度。与学生粉丝群体保持积极互动, 策划热点话题、发起线上讨论, 微博粉丝数增长了 30%, 互动率提高了 21%。

2019.04 **院爱心社-志愿者队队长** 策划并组织了一场全院范围的爱心义卖活动, 包括物资筹集、场地布置、宣传推广, 成功募集上千元善款。

2023.11 **泰来大学-万圣节活动策划** 策划并执行了一场面向全校的万圣节庆祝活动, 参与人数超过 300 人。设计并协调多项主题活动, 包括拍照打卡、跳舞比赛和扮鬼 cos 等, 提升了活动的互动性和参与感。管理预算并与供应商谈判, 确保活动在有限的资金范围内顺利进行。

2024.04 **中国学生会-招新负责人** 组织和实施新成员招募活动, 成功吸引并注册了超过 80 名新会员。设计并优化宣传材料, 通过社交媒体和校园活动推广学生会, 提高了组织的知名度和影响力。

技能荣誉

- 熟练使用 PPT、WORD、EXCEL、PS、3D MAX、CAD 等软件
- 大学生挑战杯获校级优秀奖、全国大学生广告艺术大赛获省级二等奖、itronix 创业专业认证、Atingi 心理健康与幸福课程证书、联合国教科文组织开放教育资源开发 (OER) 证书、TDX 室内设计证书

自我评价

工作条理清晰, 适应能力强, 学习能力强, 有很好的沟通协作能力。思维活跃, 擅长提出创新性解决方案。表达能力强, 对新鲜的事物总是充满热情。热爱上网冲浪, 信息抓取能力强。喜欢摄影, 用拍摄记录生活。